



最新消息

p.3

2025 暑假課程短片
競賽得獎名單

P.4

夏恩全新學習 APP-
SOLA 英語隨身老師

P.6

2025 全國拼字大賽
圓滿成功

本期主題

P.7

台南新營校
英檢高分學員分享

P.8

| 閱讀力特輯 |
從國際評比到日常策略

P.13

2025 年全國英語寫作大
賽預告 / 英語寫作小技巧

P.15

招生新動能 ~
線上 + 線下

P.17

夏恩熊熊小學堂

10
REDUCED
INEQUALITIES



SDG10 目標是「促進平等，縮小
差距」以四方箭頭代表跨越界限、
向外擴展的公平。

SDG 10 aims to "Reduce inequalities,"
symbolized by four outward arrows
representing the breaking of boundaries
and the expansion of fairness.

(點擊觀看影片)

年度競賽日期



2025 寫作比賽
12/13

年度競賽結果

▲ 2025 拼字比賽 - 台北場

▲ 2025 拼字比賽 - 高雄場

(點擊觀看文章)



▲無聲的力量 - 中文版
Kennedy Odede 的逆轉人生



▲無聲的力量 - 英文版
Kennedy Odede 的逆轉人生

(點擊觀看文章)



透過 Kennedy Odede 的故事，我們不只是認識一位改變世界的行動者，更讓孩子有機會思考「平等」與「尊嚴」的意義。以下幾個中英文對照的問題，幫助家長或老師引導孩子進行深度對話，培養他們成為關心世界的小小生命哲學家。

SDG 10 減少不平等：
建議師生共讀後，可以一起思考討論喔～～

1. Kennedy Odede 為什麼想幫助貧民窟的女孩？
Why did Kennedy Odede want to help girls in the slum?
2. 你覺得「一顆足球」怎麼能改變一個社區？
How do you think a single football could help change a community?
3. 如果你是 Kennedy，你會怎麼開始幫助別人？
If you were Kennedy, how would you start helping others?
4. 你身邊有沒有誰的聲音常常被忽略？我們可以怎麼做？
Is there someone around you whose voice is often ignored?
What can we do about it?
5. 你覺得「平等」是什麼？除了資源，還有什麼很重要？
What does “equality” mean to you? Besides resources, what else is important?



最新消息

暑假短片徵選

2025

夏恩全能小醫師短影片競賽

得獎名單揭曉



2

銀獎

TN11 台南海佃校

(點擊觀看)



1

金獎

TN9 台南永康永大校

(點擊觀看)



3

銅獎

HC10
竹北新社校

(點擊觀看)



HIAE
林口翰科校

(點擊觀看)



SOLA APP 陪學生每天進步一點點

「智慧學習 × 有效累積，SOLA APP 學習大不同！」

隨時隨地，開啟專屬於夏恩孩子的英語學習新體驗！

為了讓孩子學習更輕鬆、更有效率，夏恩英語全新推出 SOLA APP 夏恩雲端學院，將課堂與生活完美連結，把所有必備的學習資源通通放進一個 APP 裡！

學習更直覺

隨時可用 APP 播放主課本與讀本音檔，搭配電子書眼耳並用，讓記憶更深刻。

口說更自信

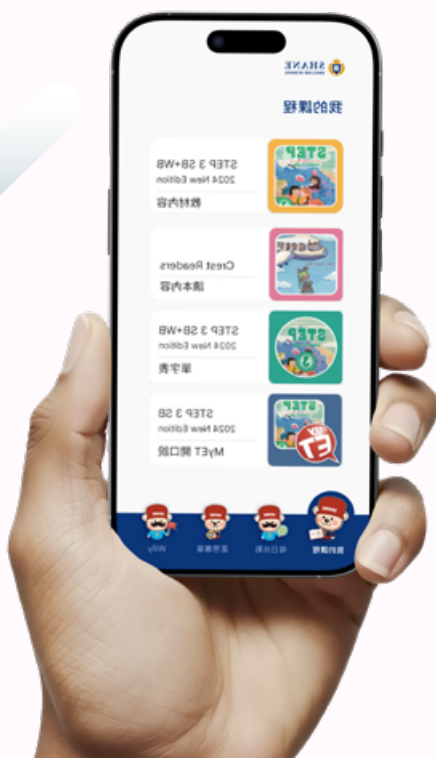
透過 ShaneMyET 線上口說練習，孩子在家也能模擬真人對話，練出自然發音與流暢口語。

挑戰更有趣

每日專屬練習遊戲，讓孩子邊玩邊學，持續累積語言力。

閱讀更全面

素養閱讀內容，結合字彙、理解與思考力，全面提升孩子的英語素養。現在就下載 SOLA App，和夏恩一起為孩子打造一個更有效率、更有趣、更全面的英語學習環境！





SOLA
夏恩雲端學院

APP 全新上架!

SOLA APP 下載方式

App Store / Google Play 搜尋

「夏恩/SOLA/夏恩雲端學院」



SOLA App | 特色

- ☀️ 整合課本音檔與電子書
預習複習更有效率
- ☀️ 搭配 ShaneMyET 練習
提升口語與聽力表達
- ☀️ 趣味挑戰與素養閱讀
拓展字彙與跨領域思考



客服中心
@074dneip



2025 夏恩全國拼字比賽 Spelling Bee 三區圓滿落幕

一年一度的夏恩全國拼字比賽 Spelling Bee，於 2025 年 9 月間熱烈展開，歷經 9/6 南區高雄場、9/13 北區台北場、9/20 中區台中場三個週六的三場賽事，已在掌聲中圓滿落幕。

今年共有近 300 位來自全台各分校的夏恩孩子們參與。從初賽到決賽，我們見到每一位孩子們在台上全神貫注地拼出每一個字母，不僅展現了平日課堂上扎實的累積，也展現出勇敢站上舞台、挑戰自我的精神！

賽事回顧

今年的 Spelling Bee 全國拼字比賽中，北中南三場賽事雖都在緊張又熱烈的氛圍中進行。小朋友們不僅需要將單字牢牢記在腦海裡，更要在台上展現臨場冷靜與專注力；各級數冠軍需要經過數回合激烈 PK 才脫穎而出許多，孩子則在挑戰中學會坦然面對失敗，將經驗化作自信。每一個在舞台上拼出的字母，都不只是比賽的得分，更象徵著孩子學習路上的一步成長。

恭喜今年獲得各級冠軍的 27 位孩子們。但是每一位勇敢站上舞台的夏恩孩子都值得大大鼓勵。而家長與老師的陪伴與支持，更是孩子們能量的來源！

透過今年的 Spelling Bee，相信孩子們在各方面都獲得了寶貴的收穫：

- 單字量的深化：平時課堂學到的字彙，因比賽而反覆練習，更牢固地刻在記憶中。
- 臨場反應的訓練：比賽過程中需迅速理解與反應，這份專注將轉化為未來的學習能量。
- 勇氣與自信的養成：能在眾人面前站上舞台，本身就是一次突破，讓孩子們更勇敢地面對挑戰。

Spelling Bee 不僅是一場比賽，更是一個檢視學習成效與培養態度的舞台。無論是否得到冠軍，我們相信，這些珍貴的比賽經驗將化作孩子們學習路上的養分，讓他們在未來的英語表達與溝通中更加自信！期待明年再度與各位小勇士相見，見證更多孩子在舞台上閃閃發光！



本期主題

TN2 高分學員分享



夏恩台南新營分校 James 周楷恩同學

參加多益 TOEIC 檢定
成績高達 960 分 獲得金色證書

我從小一開始就在夏恩的外師班學英語。小學階段的啟蒙對我後來的英語學習幫助很大。外師的上課方式非常有趣，讓我從一開始就對英語產生了濃厚的興趣。

和外師學習英語，不僅能訓練我的聽力，還能讓我習慣不同的口音，這對未來參加英文檢定時的聽力和口說測驗都有很大的幫助。

我在夏恩學英語已經有十年的時間了。我覺得能夠長期固定在同一個補習班學習是一件很棒的事，因為課程銜接很一致，不需要因為換環境而重新適應。

也很感謝我的媽媽一直堅持讓我在夏恩學習英語。媽媽常說，在學校的英語考試成績不是最重要的，真正重要的是長遠的學習成果。在夏恩的學習累積，都是為未來打下的能量與基礎。

在夏恩的學習讓我對英語越來越有興趣，也培養了我主動學習的習慣。我現在會在網路上找自己感興趣的英文網站或影片，加強聽力並提升閱讀能力。不過我也明白，這一切的前提是要先累積足夠的單字量與詞彙基礎。

最後，我非常感謝夏恩的主任和老師們長期以來的指導與陪伴。能夠「裸考」多益就拿到高分，完全是這十年在夏恩持續學習、扎實累積的成果。

從國際評比到日常策略：打造孩子的閱讀競爭力



為什麼要關注孩子的閱讀素養？

在全球教育趨勢中，「閱讀力」已被視為影響孩子學習成就與未來競爭力的核心能力。孩子不僅需要能夠讀懂故事，還要能理解說明文、資訊文，進一步整理、比較、推論，才能培養出深度思考與解決問題的能力。國際教育界最具代表性的閱讀調查之一，就是 PIRLS (Progress in International Reading Literacy Study，國際閱讀素養調查)。

PIRLS：全球閱讀素養的風向球

由國際教育評估協會 (IEA) 主辦的 PIRLS (Progress in International Reading Literacy Study，國際閱讀素養調查)，專為國小四年級學生設計，每五年舉辦一次，自 2001 年以來已成為全球重要的閱讀素養評比。測驗內容兼顧故事與說明文，題型涵蓋選擇題、短答題以及跨文本比較題，全面檢視學生的閱讀理解力。

台灣自 2006 年起參與 PIRLS，2021 年的表現與瑞典並列全球第七，展現穩定的競爭力。而長年位居領先的新加坡，更透過系統化的閱讀教育與習慣培養，打造出優異的成績，成為值得借鏡的國際典範。





PIRLS 與 PISA 的差異

老師與家長常混淆 PIRLS 與另一個國際評量 PISA。兩者不同之處在於：

項目	PIRLS (國際閱讀素養調查)	PISA (國際學生能力評估計劃)
主辦單位	IEA	OECD
評估對象	國小四年級學生	15 歲學生 (國中階段)
頻率	每五年一次	每三年一次
評估重點	閱讀理解素養	閱讀、數學、科學整合能力
目的	檢視基礎閱讀理解與教學成效	檢視知識應用與跨領域能力

PIRLS 強調基礎閱讀扎根，PISA 則檢視知識應用

對台灣孩子而言，PIRLS 的核心更貼近小學與補充教育的階段需求。

給家長與老師的啟發

從 PIRLS 的經驗來看，閱讀素養的養成並非僅依賴學校課程，而是需要「家庭－學校－社會」三方面共同營造閱讀氛圍。家長可在日常中提供多樣化的書籍，陪伴孩子討論故事情節或比較不同文本的觀點；老師則能引導學生進行跨文本閱讀，培養批判思考與表達能力。唯有將閱讀當作一種生活習慣，而非考試技巧，才能真正奠定孩子的國際競爭力。

借鏡新加坡經驗：閱讀素養優等生的秘密

新加坡在 PIRLS 中長年保持高分的新加坡，展現了系統化閱讀教育的威力。他們的做法不僅是課堂上的練習，而是將閱讀真正融入生活的每個角落。

新加坡家庭普遍會安排固定的閱讀時間，讓閱讀成為日常習慣；同時透過親子共讀與討論，把「讀完」延伸成「思考」與「對話」。孩子接觸的不只是故事書，還包括科普、新聞與各類資訊文，養成多元閱讀材料並重的習慣。

此外，閱讀結合寫作也是關鍵，他們強調透過寫作深化理解與表達能力。再加上便利的圖書館與數位資源，讓孩子隨時能探索更多閱讀選擇。值得一提的是，父母會以生活中的閱讀示範，身體力行地展現閱讀的價值，同時幫助孩子設定目標，建立持續性的成就感。

這些做法與 PIRLS 題型的核心精神相呼應：孩子不僅要能掌握字裡行間的細節，更要具備跨文本的推理與判斷力。新加坡的經驗提醒我們，閱讀不是單一技巧，而是一種全方位的思維訓練。



藍思閱讀 (Lexile)：讓閱讀有數字可追蹤

除了 PIRLS 這類大型國際評比，國際間更普遍應用的一套閱讀指標，就是「藍思閱讀」(Lexile Measure)。它最大的特色在於能同時量化孩子的閱讀能力與文章的難度，讓「人」與「書」用同一個數值對應，幫助找到最適合的閱讀區間。

藍思值的計算依據字彙頻率與句子結構，為文章標示難度。同時，它也能測出孩子的理解力範圍。例如，一名學生的藍思值若是 600L，代表他能輕鬆閱讀 500L-650L 的文章；若要挑戰 700L 以上的書籍，則可能需要額外的引導或輔助。

這樣的系統化指標，讓家長和老師不再憑直覺選書，而能更精準地追蹤孩子的閱讀成長，逐步推進閱讀難度，確保孩子在「剛好能懂、又有點挑戰」的狀態中持續進步。

PIRLS × 藍思：從日常到檢定的閱讀力養成術

如何讓孩子既能在國際閱讀素養評比 (PIRLS) 中展現實力，又能在日常生活裡持續累積閱讀力？答案，就是把 PIRLS 的核心精神與藍思閱讀 (Lexile) 分級結合起來。這樣不僅能精準追蹤孩子的能力，也能幫助老師與家長設計出循序漸進的閱讀方案。

一、日常習慣：把閱讀融入生活

閱讀力的養成，首先來自每天的生活。家長可以先測出孩子的藍思值，例如 500L，並提供「舒適區」的書籍 (500-600L)，同時安排每月一本「挑戰書單」 (+150L)，逐步引導孩子跨出舒適圈。

依藍思分級規劃學習階段 (亦可參考 CEFR 與夏恩課本對照)

低年級 (200-500L): 以故事型文本為主，訓練字詞理解與段落重述。

中年級 (500-800L): 加入科普文章、新聞，訓練摘要與訊息擷取。

高年級 (800-1000L): 閱讀跨文本 (兩篇比較)，訓練批判思考與推論。



Lexile藍思閱讀分級與學制對照

台灣	SHANE	Cambridge YLE <small>劍橋兒童檢定</small>	CEFR <small>歐洲語言參考標準</small>	Lexile <small>藍思分級</small>
學齡前				
一年級	小學	YLE Starters	PRE A1	BR-400L
二年級				325L-600L
三年級		YLE Movers	A1	525L-850L
四年級				800L-1100L
五年級		YLE Flyers / KET	A2	1050L-1300L
六年級				
	EXCEL 1-4		B1	
	THINK 2-5		B2	
			C1	

在共讀後，不只是合上書本，而是透過延伸對話，讓孩子用簡單文字或圖畫重述故事，甚至回答：「這個故事的重點是什麼？角色做了什麼選擇？」這樣的練習，正好對應 PIRLS 的「短答題」能力。日常生活裡的文本——像是新聞、廣告、食譜或遊戲說明——也能成為最佳練習場，幫助孩子熟悉說明文的閱讀。

二、課程學習：用 PIRLS 題型結合藍思分級

在學校課程中，藍思分級能作為教學階段的依據。低年級的孩子（200-500L）以故事型文本為主，專注在字詞理解與段落重述；中年級（500-800L）則加入科普文章或新聞，練習摘要與訊息擷取；高年級（800-1000L）更可進行跨文本閱讀，培養批判思考與推論。

同時，導入 PIRLS 題型也很重要：選擇題訓練孩子「找細節」，短答題強調「解釋與統整」，跨文本題則挑戰比較不同文章的異同。若能搭配寫作，例如角色日記、書評或摘要，閱讀理解力將更為深化。

三、檢定應用：讓進步看得見

數據追蹤是讓孩子與家長最有成就感的環節。透過定期測試藍思值，每學期就能清楚看到孩子的進步幅度，例如從 500L 提升到 650L，意味著他已能駕馭更高難度的文本。

同時，透過「數位讀寫網」或 PIRLS 公開題庫的模擬練習，孩子能熟悉題型、增強應試力。老師可以記錄孩子讀過哪些藍思值範圍的文章、PIRLS 題型的答對率；家長則能用書單與心得單，見證孩子從「愛聽故事」到「會分析文章」的轉變。

從分數到素養的轉化

最終，閱讀的核心並不只是分數或排名，而是孩子能否理解、思考與應用。PIRLS 提供了國際比較的視野，藍思閱讀則給了我們精準的量化工具。當「日常習慣」、「多元文本」與「數據追蹤」三者結合，孩子的閱讀素養才能全面提升，真正做到從日常到檢定的全方位培養。

免費好資源推薦：把閱讀融入生活



SHANE ENGLISH BOOST



由 Shane English School Taiwan 提供的 Shane English Boost (Sola App)，是一個生動有趣的線上閱讀平台。每週推出涵蓋自然、文化、旅遊、科技、運動、美食、科學與時事的主題文章，甚至包含 NBA 季後賽、世界各地特色文化等新鮮題材，幫助學生不斷接觸新詞彙與多元語境。文章依藍思值分級，並結合 SDGs 與 108 課綱議題，讓孩子在閱讀中同時拓展全球視野。平台更新規律、格式多元，閱讀不再是作業，而是一種持續的樂趣。



由台灣閱讀文化基金會建置的「數位讀寫網」，是一個免費、公開的學習平台，專為國小三年級以上學生設計。平台規劃三大模組：

基礎讀寫：穩固文字與語音的基礎。

深度讀寫：跨領域、多文本題組，訓練理解力與批判思維。

線上探究：結合理論與實作，並設有「線上探究競賽」，鼓勵學生展現探究力。此外，還有「青春研值」專區，讓學生發表觀點並交流想法。對老師而言，這是教學的助力；對學生來說，則是提升閱讀與數位素養的最佳夥伴。

結語：閱讀力 = 理解力 + 思考力 + 應用力

PIRLS 強調國際比較，藍思提供精準數據，而數位平台與校園資源則能落實日常應用。當閱讀力的培養不再只是「考高分」，而是延伸到理解、批判與應用，孩子才能真正具備面對未來世界的核心能力。閱讀，從今天的故事開始，走向明日的思維力與競爭力。

2025 寫作比賽

各位同學注意！

「2025 夏恩英語寫作比賽即將登場！」

英語寫作能力是最難速成，最需要長期培養的能力，但卻是語言能力的最高表現。為培養夏恩學員英語寫作能力，鍛鍊孩子完整的英語思考表達，特舉辦此比賽。

▲比賽日期：2025 年 12 月 13 日（星期六）上午 10 時至中午 12 時

▲比賽地點：暫定於北、中及南三區辦理，最終將視參賽學生比例增減。

· 決賽考場分配名單最晚將於 2025 年 11 月 14 日（五）公告。

· 如因特殊事件發生需取消或調整實體決賽，將提早通知入選決賽學生。

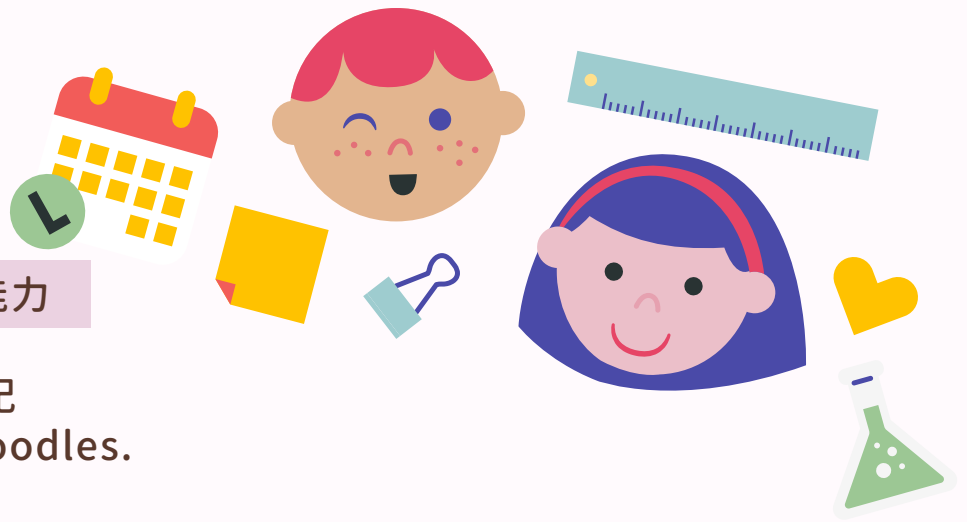
▲分校須依參賽級數提交參賽者之中文 & 英文姓名，各校各組以一位為限。即日起至 2025 年 11 月 07 日（五）截止提交參賽名單，逾期恕不受理。

▲相關比賽細節將於考場公布時同步發送給分校。

這是檢視自己英文寫作成果的大好機會，也是挑戰自我的舞台！想要在比賽中表現更好？現在就開始準備吧！

英文寫作的小技巧

寫作面向	常見錯誤	改進建議
主題句 (Topic sentence)	沒有開頭說明主題	第一段一定要清楚告訴讀者你要寫什麼，例如： My favorite animal is a dog.
段落結構	全文只有一段	至少三段：介紹 → 特徵與行為 → 感受與結尾
用詞	重複使用 like, cute	多用描述性詞彙： friendly, playful, loyal, clever
連接詞	缺乏連接	使用 and, because, when, so, although 讓句子更流暢
時態一致	have / has 錯亂	敘述習慣用一般現在式 (present simple)
字數控制	太短或太長	小學生作文控制在 180-220 字左右為佳



平時如何增進寫作能力

1. 每天一句英文日記

例：Today I ate noodles.

2. 模仿+改寫課本句子

I like reading books. → I like playing basketball.

3. 單字+例句小卡片

Word: apple → I eat an apple every morning.

4. 和朋友玩英文接龍

A: I have a cat. → B: It likes fish. → A: Sometimes it sleeps on my bed.

5. 多讀 ➡ 多寫

看完故事 → 寫 1-2 句心得。

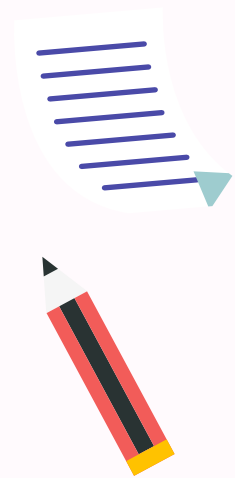
例：The story is funny. I like the monkey.

小提醒

寫英文作文不用追求很難，重點是：

- 簡單
- 正確
- 有細節
- 持續練習

有寫就會進步，錯誤不可怕，不寫才可怕！



給同學們的鼓勵

同學們，寫作就像運動一樣，練得越多，肌肉就越強壯。現在開始一點一滴地練習，到了比賽那一天，你一定能更有自信地展現自己！相信自己，你們都可以寫出精彩的故事！



招生新動態



用線上+線下的整合，開啟招生新動能！

在 2025 年 2-8 月舉辦的小一 STEP1 留單招生活動中，全台多數分校踴躍參與，累積留下可觀的留單成果。這段期間，我們看見了各校展現出的創意巧思、積極行動，以及凝聚團隊力量的最佳實例。

其中，表現最亮眼的五間分校——竹北縣府校、彰化員林校、苗栗竹南校、羅斯福校、彰化南郭校——在推廣策略和線上線下的整合上特別出色，交出了漂亮的成績單。

招生活動的黃金時段

活動數據顯示，2-3 月的留單數最高，與家長在開學前後尋找合適課程的需求完全契合，表示招生宣傳若能把握年初的黃金檔期，將更能發揮事半功倍的效果。





成功的關鍵因素

◆ 積極現場推薦

在留單數高的分校中，分校現場人員們在體驗課或說明會上，主動即時地向家長介紹 STEP1，並協助完成留單流程，增加後續聯繫的資料整合度。

◆ 線上+線下的完美搭配

部分分校不僅活用總部提供的線上活動與曝光資源，更在現場設計互動，將「線上的觸及」轉化成「校內的信任與行動」。這種 OMO (Online-Merge-Offline) 的做法，成為招生的最佳助力。

展望 2026：一起打造招生新模式

這次的經驗證明了「線上曝光+線下互動」的雙引擎策略確實有效。展望未來，總部與分校將持續攜手：

總部將會

- ◆ 提供統一的線上活動與數位素材，幫助擴大觸及。
- ◆ 彙整並分享數據分析，讓各分校掌握最佳招生時機。
- ◆ 開發跨平台工具（LINE、社群互動），引導家長走進校區。

分校可以

- ◆ 結合線上活動與體驗課，強化面對面推薦。
- ◆ 主動追蹤線上名單，邀請家長進校參觀。
- ◆ 分享成功案例，彼此學習，共同成長。

STEP1 留單活動除了是每年的招生任務，也是總部與分校團隊合作與策略驗證的實踐。隨著總部與分校更緊密的配合，我們有信心在競爭激烈的市場中，持續提昇「Shane」的品牌優勢。

短影音招生技巧

用 30 秒打開更多可能

數位轉型時代，為什麼要用影音？

在這個滑手機比翻書還快的年代，資訊的第一站，往往就是短影音。你有沒有發現，不管是等車、喝咖啡，還是放鬆休息的時間，很多人習慣打開 Reels 或 Youtube？短影音成了人們接收資訊最直覺的方式。

對教育機構來說，這不只是潮流，而是與家長和學生溝通的「最佳捷徑」。一支短短 30 秒的影片，比千字文章更能展現氛圍，也更容易傳遞「學習是一件有趣的事」。換句話說，影音是教育品牌在數位時代不可或缺的語言。

家長想看什麼？短影音怎麼做到雙贏？

先換個角度思考：如果你是一位家長，滑到一支補習班或語言學校的影片，你會想看到什麼？

- 安心感：孩子在這裡學得開心又安全。
- 專業感：老師有方法、有熱情，課程有特色。
- 真實感：看到孩子真實的笑容和互動，而不是生硬的廣告詞。

對家長來說，短影音就像是「偷看教室的一扇窗」。透過影片，他們能快速了解氛圍，想像孩子在這裡的模樣。

而對我們來說，短影音也是「招生的最佳敲門磚」。它不像硬梆梆的廣告，而是一種「分享」。分享課堂裡的樂趣、學習成果、活動現場的熱鬧。這樣一來，家長更快找到合適的資源，我們也能更自然地建立信任。這就是雙贏。

分校必備：好用又零門檻的影音工具

很多人會擔心：「我們要拍影片嗎？會不會很麻煩？」其實，現在的工具設計得很貼心，不需要專業團隊，就能做出有質感的內容。

以下介紹幾個分校可以立刻上手的小幫手：

1. 手機鏡頭就夠了

不必追求專業攝影機，一支手機搭配自然光，就能拍出清晰又溫暖的畫面。記得鏡頭要保持穩定，可以準備小型腳架，效果加倍。

2. CapCut / InShot

這些都是短影音創作者的常備神器：內建字幕、自動配樂、轉場特效，一應俱全。操作就像滑手機一樣直覺，短短幾分鐘就能完成一支吸睛短片。

◆ 補充提醒：關於剪映（CapCut）的「版權與安全提醒」

許多分校夥伴習慣使用剪映（CapCut）的便利功能來製作短片。為了讓您能安心、安全地使用，這裡提供一份簡潔的版權與資料安全須知：

(1.) 我只是在剪輯、儲存，會失去影片版權嗎？

不會。您自己拍攝的影片內容，其著作權永遠屬於您。

當您使用剪映的雲端功能或儲存草稿時，您只是授權平台進行「技術處理」（例如：備份、雲端同步、轉碼），這是為您提供服務時必須的權利，不會影響您對影片的擁有權。

(2.) 我公開發布影片時要注意什麼？

如果您是將影片直接透過剪映的「內建分享功能」發布到 TikTok、抖音或 CapCut 社群等，這通常代表您同意平台可以在其社群內使用您的內容進行展示或推廣。

為了保障您的最大權益，我們建議您匯出成品後，使用學校自己的社群官方帳號（如學校的官方 Instagram、Facebook 或 Line）來發布影片，而非使用剪映發佈。這樣能讓您完全掌控影片的發布與後續用途。

(3.) 關於隱私和資料儲存的建議：

請將剪映雲端視為「暫時的工作區」，不要長期存放大量含有學生肖像或學校機密的重要影片。

影片成品匯出後，請務必保存到校方專用的安全雲端（例如 Google Drive、OneDrive 或校內硬碟），這樣能確保資料的絕對安全與管理權。

安心小結：只要將剪映當作方便的「剪輯工具」，並將最終成品存回校方系統、透過校方自己的管道發布，就能充分享受其便利性，同時保持對影片內容的完全控制權。

3. Canva

想讓影片更有設計感？Canva 提供大量免費範本，簡單設計片頭小動畫和影片縮圖，影片就能多一點品牌味道。

4. AI 小幫手

現在很多 AI 工具能自動生成字幕、翻譯，甚至幫你想標題。對外籍老師的內容，也能快速加上中英文字幕，讓更多觀眾看懂。

招生小技巧：

工具有了，關鍵在於「怎麼拍」，以下幾種內容，最能打動觀眾：

- 課堂片段：孩子舉手、回答問題、和老師互動，真實自然最有感染力。
- 成果展示：比賽花絮、頒獎片段、孩子完成作品的笑容。
- 小驚喜：例如「英文潮流小教室」系列，老師用一句流行語或有趣文法小技巧，讓家長和學生在短短幾秒就學到新知識，覺得驚喜又實用。
- 校園氛圍：節慶活動、教室佈置，傳遞學校的溫度。

最重要的是，影片不需要太長，15 到 30 秒最剛好，簡單、明快，觀眾更容易看完。

一支影片，拉近距離：

短影音的魔力不在於華麗，而在於「真實與溫度」，它不僅幫助我們把教學的價值分享出去，也讓更多人能更快找到合適的學習環境。

在數位轉型的今天，每一支短影音都像是一張邀請卡，邀請家長與學生走進我們的世界，感受學習的喜悅。

所以，下次不妨拿起手機，捕捉課堂上孩子的笑容、老師的引導，或校園裡的美好瞬間。你會發現，這些短短的 30 秒，能帶來無限的可能。

