



SHANE
ENGLISH SCHOOL

夏恩英語 2026年 春季刊

- Spring Issue 2026 -

The Heart of Shane

01 迎向未來的學習藍圖 02

02 策馬迎光 - 同行向前 03

03 用文字描繪世界
用創意啟發未來 04

04 與 Tim Morgan 老師
一起走出愛的足跡 05

Our Beliefs in Action

05 校園安全承諾：
安心學習的守護 07

06 歡樂與學習
分校人氣活動精選 09

07 拍出我們的精采 12

Reaching Out to Our Community

08 115 年度小一 STEP1 13

09 夏恩大家庭，共識與共榮 ...14

夏恩小報報

10 春季內訓課程預告 16

12 把 Shane 帶回家：
最 HOT 行銷品一覽 17

迎向未來的學習藍圖：

培養孩子「一輩子都用得到」的能力

面對 AI 狂潮，假訊息氾濫、快速變動的工作型態，每個父母都在焦慮：「21 世紀的孩子到底該學什麼？」

英國政府於 2025 年底正式公布最新的國家課綱改革方向，提出一套以「基礎能力 × 未來素養 × 全人發展」為核心的現代化學習藍圖。這不只是英國的教育政策，也反映了全球教育正在集體轉向的方向。

英國最新官方發布的課綱改革大方向如下：

一、不只會考試，更要「能辨識世界」

未來的孩子，不能只是資訊的接收者，而要成為能思考、能判斷的人。新版課綱特別強調，從小學就開始的關鍵能力培養：

- 媒體素養：分辨假新聞、錯假訊息與操弄內容
- 批判思考能力：不盲信、不跟風，能提出質疑
- 數位安全意識：保護自己不被網路傷害

這代表：「會搜尋」已不夠，「會判斷」才是核心能力。



二、閱讀、表達，仍是所有學習的根基

即使進入 AI 時代，政府仍明確指出：閱讀、寫作、口語表達，是一切學習與工作的底層能力。因此改革重點包括：

- 強化閱讀理解與寫作能力
- 新增口語表達（Oracy）學習架構
- 將「說清楚、說有邏輯、說得有自信」納入正式學習目標

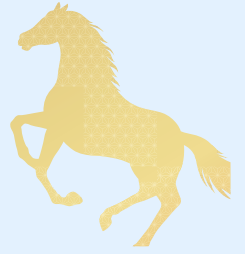
研究顯示，能清楚表達想法的人，在學習理解 / 自信心 / 未來職場表現都有顯著優勢。

三、金錢觀、法律與公民素養，不再等到長大才教

孩子其實很早就已經是「消費者」、「網路使用者」、「社會成員」。因此課綱將在小學階段就納入：

基本金錢觀與理財概念 / 法律、權利與責任 / 民主制度與公民參與 / 氣候與環境教育

這不是灌輸價值，而是讓孩子理解自己在世界中的位置與責任。



親愛的夏恩國際教育集團夥伴們：

隨著 2025 年畫下句點，我想向每一位站在不同崗位上的夥伴，獻上最真誠的感謝。因為你們的堅持與專業，夏恩才能在教室裡、在家庭中，持續成為被信任的品牌。

迎向 2026 年，我們走入象徵奔騰、希望與前行力量的馬年。前進不是盲目加速，而是在清楚方向後，持續向光而行。我們身處的教育環境正在快速轉變，台灣少子化已成現實，但孩子的需求沒有變，家長對教育品質的期待反而更加清晰。正因如此，教育的價值不會被稀釋，而是被更嚴格地選擇。而這，正是屬於夏恩的時刻。



語言教育不只是學會說英文，而是幫助孩子建立自信、培養表達力，並勇敢走向更大的世界。這份使命，來自每一堂課、每一次溫柔而堅定的引導，也來自所有幕前幕後夥伴的共同努力。在新的年度，我想邀請大家一起帶著三個力量前行：

◆ 教育的初心

在任何變動中，都記得我們為誰而做——為孩子的學習歷程，打造安全、快樂、有品質的環境。

◆ 專業的信念

相信自己，也相信團隊。當我們持續精進教學、深化系統，專業就是最明亮的指引。

◆ 向前的行動力

馬年不只是象徵速度，更代表果斷與韌性。面對挑戰，我們選擇不退場，而是一起調整步伐、穩定前進。

2026 年夏恩總部將持續投入課程創新、教學支持與師資培訓，陪伴每一位夥伴安心發展、發揮教育影響力。因為我們深知——當夥伴被好好支持，孩子才能被真正照顧。讓我們在馬年的奔騰中，保持方向、彼此照應，迎著光走向更遠的地方。

衷心祝福大家，新的一年平安順利、教學有成、心中有光。

夏恩國際教育集團
總經理 李光斌博士 敬上



2025 年 12 月 13 日，夏恩英語一年一度的全國寫作比賽在新竹與台中兩地同時舉行。來自全台的孩子們齊聚一堂，帶著對文字的熱愛與思考，準備用筆尖描繪想像，並透過語言探索對世界的理解。

新竹場 | 心智圖與創意並行

在新竹校舉行的考場中，展現了令人驚喜的創作紀律。參賽的孩子們展現了極佳的邏輯力，現場更有學生在下筆前先用心智圖整理思路，再將腦中的想法轉化為結構完整的文章，顯示出創意與規劃兼具的素養。考場內安靜而專注，孩子們沉浸在書寫的世界裡，將對於未來的思考與創意自然流露於文字之中。

台中場 | 專注與創意並存

同一時間，台中校的考場氣氛既緊張又活潑。孩子們在面對題目時展現了極高的專注度，有的迅速進入創作狀態，將觀點條理清晰地呈現；有的則在題目板前反覆思索，尋找最獨特的切入角度。無論創作節奏快慢，每個孩子都在享受從思考到產出的過程。

比賽依學生級數分為 Level A、B、C 三個題目：

Level A：What's the best gift you got and why?

以生活中最特別的禮物為主題，分享真摯的回憶，文字簡單卻充滿溫度，展現對生活細節的感受。

Level B：How could AI make life better?

思考科技如何改善生活，從家務、學習到社區互動，展現邏輯清楚又充滿創意的思維。

Level C：If you could invent a new machine or app to make life better, what would it do and who would it help?

同學們發揮想像力，設計各式機器或 App，思考它能幫助誰、解決什麼問題，同時考量對社會、家庭與環境的影響。

比賽現場安靜而專注，孩子們沉浸在自己的創作世界中，每篇作品都是他們的思考與表達成果。

寫作比賽不只是測驗語言能力，更是一個讓孩子整理想法、提出觀點、觀察世界的機會。透過文字，他們可以清楚表達自己的想法，也練習用語言影響他人。每一篇作品，不論是生活小故事還是科技創意，都展現孩子的思維與觀察力，也讓評審和家長看到他們的潛力與熱情。



與 Tim Morgan 老師 一起走出愛的足跡



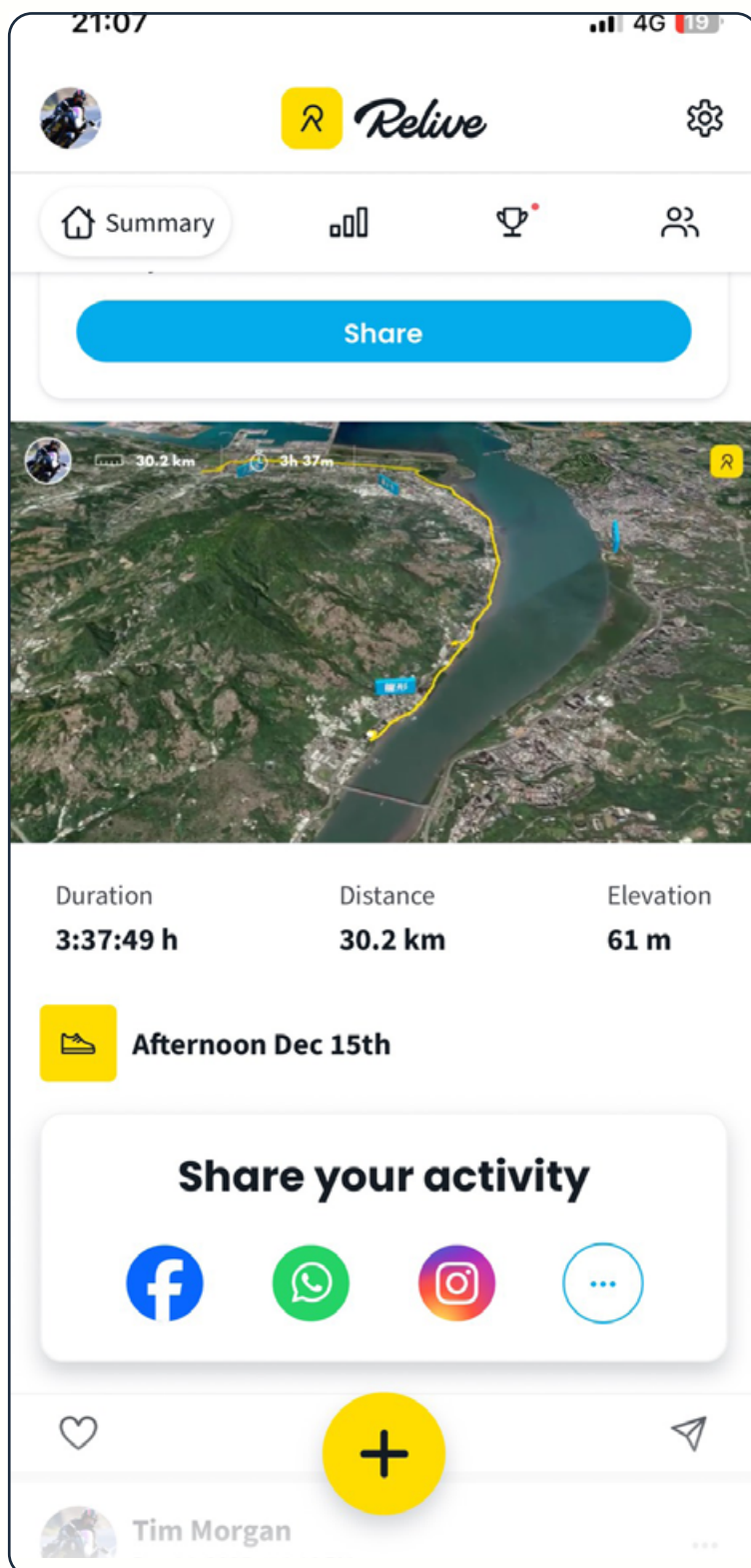
Shane English Schools Taiwan 資深教學總監 Tim Morgan 老師，自 2006 年首次來台任教以來，已在台灣生活與教學多年，對這片土地與孩子們懷有深厚情感。2025 年 11 月，他因看見一位罹患罕見遺傳性皮膚疾病「先天性表皮鬆解症，俗稱泡泡龍症」的孩童故事而深受觸動，進而發起一項公益募款行動。

Tim 老師計畫於 2026 農曆春節期間，徒步／慢跑完成「台北至台南」約 300 公里的長距離挑戰，藉此提升社會對 EB 疾病的關注，並為病童及其家庭募款，支持研究與醫療資源。

誠摯邀請各分校與家長一同響應這項公益計畫，為孩子們盡一份心力。

捐款請至：

並請於捐款備註註明：「Tim Morgan 公益健行」。



A Letter from Teacher Tim

My name is Tim Morgan. I first came to Taiwan in 2006 to teach children English. After staying for 3 years, I returned to the UK where I taught adults for a short period of time before coming back to Taiwan in 2014 and I've been here pretty much ever since! Taiwan is a beautiful country full of amazing people that are friendly and welcoming, great food that you can get all day and night, incredible scenery full of lush green mountains, clear blue rivers and breathtaking waterfalls.

I am now Senior Director of Studies for Shane English Schools Taiwan which is a position that I really enjoy as it has many new challenges and opportunities to help new teachers by training them and passing on the experience that I have gained from being in the classroom for multiple years.

In November of 2025 I saw a YouTube reel of a young boy called John Hudson. It broke my heart to see what he and other kids just like him have to go through on a daily basis as well as their parents and family. John has a very rare genetic skin disorder called Epidermolysis Bullosa. This was something that I had never heard of before so I did some research and found out just how terrible it is.

After I saw the reel, I felt compelled to do something to raise money. This crazy thought popped into my mind that during Chinese New Year I could walk/run from Taipei to Tainan which is about 300km. So I began training and have been hitting the tarmac with devotion and an unwillingness to quit ever since.

I would like to raise awareness of this disorder and raise as much money as possible to help find a cure. Please donate what you can and help support the families and kids with this horrific skin condition.

Donation link:

When making a donation, please include a note stating that it is for Tim Morgan's charity run/walk.

培養孩子會保護自己，也敢開口求助的學習環境

在補習班與安親班中，孩子相處時間長、互動密集、活動多元，安全與性平教育不只是學校責任，而是所有教育現場的基本功。然而，實務中我們常看到：孩子在遇到「怪怪的、不舒服」的行為時——

- ◆ 不知道那是不是錯的？
 - ◆ 不知道該怎麼說？
 - ◆ 更不知道「說出來會不會被責怪」？
- 結果，孩子選擇沉默，風險卻悄悄累積。

真實案例提醒：這不是玩鬧，而是界線問題

案例一 | 同儕壓力下的身體越界（小二女童）

A 女同學表示，班上的 B 女同學多次邀她一起在同一隔間上廁所聊天，A 覺得怪怪的，但又怕 B 不跟她當朋友，所以也不敢說 NO。近期，B 除了邀約 A 一起上廁所，還會在隔間內嬉鬧式的要 A 拉起衣服給她看，不然以後不跟她玩。A 覺得害怕於是跟媽媽說。

案例二 | 空教室中的不當行為（小一男女童）

某班小一男生趁空堂，邀約小一女同學一同進入空教室玩，中間男生自行脫衣說要給女學生看，並要求對方也一起脫衣，若不配合，就以「不理她、不當朋友」，女同學不知道這是不適當的行為，就一起配合。

這些情況不是單純的孩子玩鬧，而是：

- 對身體界線的混淆
- 同儕壓力的錯誤使用
- 大人視線外的高風險行為

一、孩子首先要「知道什麼是界線」

多數孩子並非刻意傷害，而是不知道哪裡不可以。
老師能做的第一步，是讓所有孩子都懂這三個基本概念：

1. 身體自主權（Body Autonomy）這是所有安全教育的起點。

- 我的身體我作主
- 不想要的碰觸，可以說「不要」
- 沒有人可以用「要乖、要忍耐」逼我接受不舒服

2. 泳衣遮住的地方是隱私 (Private Parts Safety)

- 不看、不摸、不拍
- 「只是玩」「他開玩笑」都不是理由
- 覺得不舒服，立刻離開並告訴大人

3. 不舒服就是重要訊號 (Listen to Your Body)

害怕、生氣、想哭、怪怪的感覺——都不是小題大作，而是身體在提醒你要保護自己。

二、讓安全教育成為補習班的日常習慣

制度很重要，但現場更需要立即可用的方法。以下幾件事，是老師每天都能做到的安全行動：

1. 建立「可以求助」的文化

孩子敢不敢說，取決於他是否相信：說出來，不會被罵、被笑、被怪罪。

實務建議：

- 每週一次「安全小提醒」
- 老師常說一句話：「告訴老師不是告狀，是保護自己。」
- 教室張貼「可以求助的大人名單」

3. 建立清楚的身體界線規則

明確規範，才能減少模糊空間：

- 不碰別人泳衣區域
- 不脫他人衣物、不拍隱私
- 不用身體或性別開玩笑
- 不做壓住、跨坐、背後抱等高風險互動

5. 用正向語言回應孩子的勇氣

當孩子願意說出來，老師可以說：「謝謝你告訴我。」「你很勇敢。」「你這樣做，是在保護自己和大家。」這些話，比任何宣導口號都有效。

2. 用小劇場教孩子怎麼說「不」

透過角色扮演練習具體語句，例如：

- 「我不喜歡這樣，請停止。」
- 「不要碰我。」說出口，是可以被練習的能力。

4. 越界行為即時處理，不輕描淡寫

任何涉及身體越界行為，都不能用「他們只是玩」帶過。

老師可用三步驟：

- 立即制止（語氣溫和但堅定）
- 先安撫被影響的孩子
- 清楚說明原因：「這是身體界線問題，不能這樣做。」

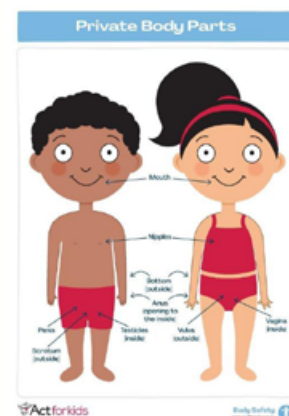
三、打造安全、有力量的補習班環境

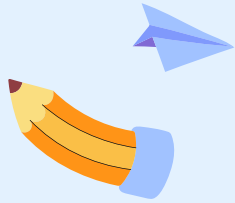
真正好的照顧環境，具備三個特徵：

1. 規則清楚，但不恐嚇
2. 老師願意聽、願意問、願意陪
3. 事件處理透明，但保護孩子隱私、不貼標籤

當孩子知道：「在這裡，我被尊重、被保護，也有力量保護自己。」

安全感與自信，就會一起長出來。





歡樂與學習

分校人氣活動精選



竹南分校

聖誕派對活動分享

竹南夏恩分校於 2025 年聖誕節期間在社群平台發布了 分校聖誕節活動預告與現場活動影片，提前讓家長與學生感受節日氣氛，並邀請大家一起共度歡樂時光。貼文中提到本次聖誕派對設計了多樣遊戲與互動項目，並分享孩子們在活動中大笑、奔跑、玩遊戲與尋找聖誕禮物的過程，呈現出分校師生一起迎接節慶的熱情與快樂氣氛。活動中還鼓勵家長觀看影片，找出片中不同的遊戲項目以提升留言互動，增加粉專觸及與參與度。

活動重點：

- 聖誕節主題派對：
以節慶氛圍為主題，搭配遊戲與互動與孩子一起慶祝。
[點擊前往](#)
- 社群影片分享：
透過影片展示孩子們玩遊戲與互動的過程，
帶出歡樂活潑的校園氣氛。
[點擊前往](#)
- 留言互動任務：
以影片中出現的遊戲項目作為互動話題，鼓勵家長留言提高參與度。

台中永春分校

萬聖節活動

在 2025 年萬聖節期間，永春分校透過社群平台（Facebook / Instagram）推出了以 英文遊戲與互動留言任務 為主題的節慶活動，成功引起家長與學生的參與。學校設計了「Halloween Game ~ Guess Who?」活動，鼓勵家長與孩子一起在永春校的萬聖節貼文下留言參與猜謎遊戲，提升社群觸及率與互動量。也在線上活動貼文中，加入情境式英文拼字任務，邀請粉絲在萬聖節氛圍中動腦完成指定任務，讓英語學習與節日趣味自然結合。

活動重點：

- 互動留言任務：「Guess Who?」猜謎遊戲引導留言，提升粉專互動率。
- 英文遊戲結合節慶：拼字與猜謎設計讓英語練習更生活化。

台中豐原分校

2025 感恩節「感謝樹」活動分享

豐原夏恩英語於 2025 年感恩節期間，在分校社群上分享了精彩的「感謝樹」主題活動。分校在教室中設置感恩樹，邀請每位學生在紙葉上寫下自己想感謝的人或事，並將這些暖心訊息貼滿整棵感恩樹。透過孩子們的字句與圖畫，整棵樹逐漸變得充滿溫情與色彩，展現了學生真摯的感恩心情與彼此支持的班級氛圍。這樣的創意活動不僅讓孩子學會用英語和文字表達感謝，也激發家長在社群上按讚與留言互動，共同回應孩子們的感恩心聲。

活動重點：

- 感恩樹創作：學生在紙葉寫下想感謝的人與事，貼滿整棵感恩樹，視覺效果溫馨動人。
- 暖心文字與圖畫：孩子們用文字與圖畫呈現感恩心意，帶出節慶氛圍。
- 社群分享互動：活動影片／照片分享到分校粉專後，引發家長留言互動，增加社群熱度。

台南永康永大分校

劍橋兒童英語認證考試活動分享

台南永康校於近期在分校社群頁上分享了學生參加劍橋兒童英語認證（Cambridge English Young Learners）的考試過程與成果影片。活動中，孩子們在考前積極準備、分組練習，展現認真與努力，讓老師與家長倍感欣慰。考試當日學生提前來到分校，進行最後複習與互相加油打氣，之後完成測驗後也分享了歡樂心情與成果感受。整個活動透過影片呈現在分校粉專上，清楚記錄孩子們從準備到考試當天的真實學習歷程，並帶動家長於貼文下留言及鼓勵，提升粉專互動表現。

活動重點：

- 劍橋兒童英語認證考試：孩子們積極準備與參與，呈現英語實力。
- 貼文影片分享：透過影片記錄考試前後的準備與心情，增加社群觸及與互動。
- 鼓勵與回饋：家長於貼文下留言支持孩子的努力，強化分校社群熱度。

讓活動成為分校熱度的起點

從各分校分享的臉書活動可以觀察到，提升學校社群熱度的關鍵，不在於活動規模大小，而在於是否「持續發生、即時分享」。不論是日常課堂互動、節慶祝福、主題式課程，或校內小型活動，只要有清楚的活動重點並搭配社群分享，都能有效累積家長關注度與學校能見度。

活動本身是凝聚學生與家長的重要契機，而社群分享則是延長活動影響力的關鍵一環。透過照片、短影片或簡單文字紀錄，不僅讓現有家長看見孩子的學習歷程，也能讓潛在家長感受到分校的教學氛圍與活力。

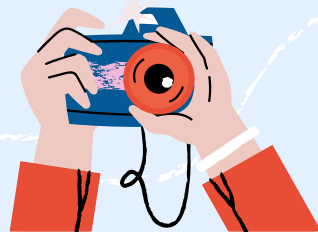
鼓勵各分校未來能多規劃可執行的小型活動，並養成「活動後即分享」的社群習慣，不追求完美包裝，而重視真實呈現。只要持續累積，學校的熱度、信任感與品牌形象，都會在日常經營中自然建立。

期待未來能看見更多來自各分校的活動亮點與實務分享，共同為夏恩的校園經營注入更多活力。



拍出我們的精采

2026 分校短影音徵件企劃



【2026 寒假主題課程短影音徵件】2/9 起徵件！

2026 年寒假主題課程以「Future Explorers 未來探險家」為主軸，鼓勵孩子培養英語表達能力，並發展創意思考與自信展現。

為此，特別舉辦本次徵件活動，邀請各分校帶領孩子將營隊主題內容延伸發想，拍攝成具主題性且富創意的短影片。本活動以分校為投稿單位，邀請實際參與 2026 寒假未來探險家營隊的學員們，透過 2 分鐘內的短影音，呈現課程學習內容、創意發想歷程，以及英語表達成果。

預計徵件期間

2026 年 2 月 9 日至 3 月 13 日 23:59 止

完整活動簡章、投稿規範、獎項內容與報名方式，將於 2026 年 1 月初由總部另行公告提供，請各分校夥伴留意後續通知。

【優秀學生徵件 | 讓努力被看見，讓學習被肯定】

在夏恩眾多分校中，有許多孩子，默默投入時間與心力，在英語學習的道路上持續累積、穩定成長，並在比賽、各種檢定與考試中，展現出令人驕傲的成果。

自今年度起，夏恩總部將正式啟動「優秀學生徵件計畫」，為這些在英語表現上特別努力與優異的學生，打造一個被看見、被肯定的舞台。入選學生除將於夏恩總部官網與官方社群平台進行專題分享與介紹外，亦可獲得專屬獎學金，以鼓勵孩子持續精進學習動力。

同時，總部也將進行專訪，深入了解孩子們的英語學習歷程、成長關鍵與學習心得，藉此提供更多夏恩學生與家長具體且可參考的學習經驗與方向。

本活動詳細辦法與徵件資訊，將於後續另行公告，敬請各分校留意相關通知，並鼓勵符合資格的學生踴躍參與。

115 年度小一 STEP1

夏恩小熊壓克力鑰匙圈陪你踏出去

延續過去兩年深受好評的『小一 STEP 1 新生試讀』月月抽活動，2026 年小一 STEP1 活動將維持高效的月抽機制，並精選更具話題性的質感好禮，大幅強化家長留單動機。精準鎖定家長需求，協助分校輕鬆優化轉化效率，讓招生更有感！

夏恩小熊盲袋鑰匙圈登場

盲袋（盲盒）是一種基於隨機神秘感、收藏欲望與社群分享的消費潮流。它源自日本「福袋」與「扭蛋」概念，結合潮流玩具（如 POP MART）或 IP 周邊，靠著開箱瞬間的刺激感和稀有隱藏款機制，在年輕世代中爆紅，成為一種兼具娛樂、收藏與情感寄託的物件。

今年線下招生活動將結合「分校試讀體驗」，搭配夏恩小熊鑰匙圈盲袋作為參與誘因。總部將配發品牌獨家贈品「壓克力小熊盲袋」，讓孩子在試讀後，透過抽盲袋的小小儀式，將夏恩試讀體驗轉化為一段值得記住的經驗。

夏恩小熊盲袋開袋刺激引發好奇心

一次收集 Bingo, Bindi, Beard, Bruno 四款夏恩經典小熊角色，加上一款神秘隱藏版，「夏恩小熊」盲袋，提供分校作為 115 年度新生招生利器！五款皆以獨立盲袋包裝，開袋過程與抽到隱藏版，能在活動現場快速製造驚喜感，家長也更容易在情感層面，對品牌留下正面印象！

新小一 STEP1 熊熊盲袋運用方式建議

- A: 線上登記試讀一分校參觀試聽 --- 完成獎勵抽取盲袋，增加品牌連結感。
- B: 分校說明會 --- 現場推薦上網填單 --- 完成獎勵抽取盲袋 --- 每月等抽好禮。
- C: 學生加價購：分校亦可提供學生以 \$50 元加價購方式購買與收藏。



夏恩大家庭，共識與共榮

加盟會議回顧

2025 年 12 月 9 日，來自全國各地的夏恩英語分校主任們撥冗齊聚，共同參與一年一度的全國加盟大會。此次盛會不僅是回顧 2025 年整體營運成果與教育實踐的重要時刻，更是凝聚共識、攜手擘劃 2026 年發展藍圖的關鍵里程碑。

展望 2026：深耕教務、創新行銷

會議中，總公司各部門依序說明 2026 年度的重要營運方向與發展計畫。首先由教務部分享未來在教學品質精進與外師管理制度上的整體規劃，並提出兩項重點說明。

其一，2026 年 6 月 TEYL 新老師訓練預計於 6 月 15 日至 18 日舉行，適逢端午連假，總公司特別提醒各分校提前規劃新舊教師交接與課務安排，以確保教學運作穩定順暢。其二，針對外師醫療與生活保障，總公司再次強調，各分校應確實追蹤新進外師之個人保險投保狀況，以完善教師在台期間的醫療保障，進一步穩定整體教學團隊。

隨後，行銷部與出版部也分別就品牌行銷策略與教材研發方向進行說明，勾勒出 2026 年整體發展藍圖，並特別致贈與會主任 2026 年線上招生活動贈品——夏恩小熊鑰匙圈盲袋，為會議增添溫馨亮點。

榮耀時刻：表彰資深分校的深厚情誼

大會中最溫馨感人的環節，莫過於「資深學校獎」頒獎典禮。此獎項旨在表揚長期深耕英語教育、與總公司攜手走過多年歲月的優秀分校，象徵彼此穩定且深厚的合作夥伴關係。

- 10 年資深學校獎：板橋後埔校、台中神岡校、雲林虎尾校
- 15 年資深學校獎：台北五股校、新竹科園校、台中豐原校、台中賴厝校、高雄小港校
- 20 年資深學校獎：汐止大同校
- 25 年資深學校獎：台南新營校

經營心法分享：台中豐原校的成功關鍵

本次大會另一項重點，為頒發「2025 年最佳經營管理獎」，由台中豐原分校榮獲。Jennifer 主任於會中分享實務經驗，內容系統化且具高度參考價值。



在招生與行銷策略方面，豐原校高度重視專業化的問課與進班流程，並有效整合數位行銷資源，建構完整且清晰的行銷漏斗（Marketing Funnel）。以官網與社群平台（FB、IG）的穩定經營為基礎，透過部落客推薦文提升品牌能見度與家長信任（Awareness），進而引發家長諮詢興趣（Interest），促成到班問課與試讀體驗（Action / Trial），最終成功轉化為正式報名，並建立長期且穩定的品牌忠誠度（Adoption）。

同時，豐原校亦善用總公司所提供的資源，積極推動學生參與拼字、演講、寫作等全國性英語競賽。透過系統化的輔導與訓練，不僅有效提升學生的學習動機與語言能力，也讓家長能具體看見孩子的學習成效，形塑「學生、學校與總公司」三方共贏的正向循環。

在內部管理方面，豐原校建立了一套透明且具激勵性的薪資與獎金制度。除固定底薪外，另設有帶班獎金、人數獎金、學生表現優異獎金及 KET 通過獎金，有效提升教學團隊的工作動能，並直接反映在教學品質與家長滿意度的提升上。此外，標準化的招募面試與到職培訓流程，亦確保師資品質穩定，為分校的長期發展奠定堅實基礎。

參訪交流・攜手邁向 50 年

會議圓滿落幕後，大會特別安排全體主任前往翰科實驗教育機構進行參訪交流，透過實地觀摩拓展教育視野，激發各分校在教學與經營面向上的更多可能性，為本次加盟大會畫下圓滿而溫馨的句點。



夏恩英語即將迎來品牌 50 週年的重要里程碑。這半個世紀的累積與成就，來自總公司與全國分校主任們長年同心協力、攜手前行。站在 2025 年的尾聲，夏恩英語將持續秉持「專注英語教育」的核心理念，迎向 2026 年，再創高峰，持續陪伴台灣學子走向更寬廣的國際舞台。

春季內訓課程預告

夏恩短影音製作實作訓練 | 活動預告

短影音已成為分校對外溝通與校園亮點呈現的重要工具。為協助各分校建立穩定、有效的影音產出能力，夏恩將舉辦一場以「實作為核心」的短影音製作訓練課程。

課程資訊

時間 | 2026/03/10 (二) 10:00-12:00

地點 | 台中集思新烏日會議中心 史蒂文生廳 (402 會議室)

適合對象 | 各分校短影音製作人員、美編人員、社群小編

課程重點

- 為什麼短影音有效？分校實際可運用的內容方向
- 拍攝前企劃思維：如何快速想主題、抓重點
- 剪映 (CapCut) 實作教學：剪輯、字幕與節奏
- Canva 實用教學：製作一致性的封面與片頭
- 免費素材與工具使用注意事項
- 短影音行銷技巧與案例分享
- 分校拍片動員經驗分享
- QA 與實務交流

課後學員可帶走的能力

- 具備短影音拍攝與企劃的基本架構
- 能獨立完成剪輯、上字幕與基本編排
- 能使用 Canva 製作品牌一致的影音素材
- 理解吸睛畫面與引發互動的內容原則



注意事項

- 請學員自行準備筆電或平板，或至少可操作之手機
- 請事先下載 剪映 (CapCut) 與 Canva 軟體 / APP

本次課程以「學完就能用」為目標，協助各分校建立可長期執行的短影音製作能力。

把 Shane 帶回家

最 HOT 行銷品一覽



PP L 型資料夾

輕巧耐用，整理講義與文件更方便，日常學習必備。



Beard 零錢包

可愛造型設計，收納零錢與小物剛剛好，隨身攜帶超方便。



夏恩保溫瓶

350ml，輕量好拿，冷熱皆宜，隨時補充水分不漏接。



小熊壓克力鑰匙圈盲袋

四款小熊角色 + 一款隱藏款，驚喜揭曉專屬小熊，收藏樂趣一次到位！



小熊環保收納袋

可摺疊好收納，購物外出都適用，環保又實用。



小熊摺疊扇

輕巧好攜帶，炎熱天氣隨時降溫，夏日必備小物。